广东省中医院贵州医院宣传推广服务需求

**1、人物串讲宣传视频1条**

邀请省级电视台主持人与院领导一起对医院展开介绍，通过媒体主持人的公信力进行提问，以院领导的站位结合走读串讲的谈话方式，轻松接地气的介绍老百姓身边的医院。

时长：3分钟

投放媒体：省级媒体APP、省级电视台卫生健康类官方视频号、省级电视频道每周五晚间黄金时段等（展播6个月，不低于六十次）

**2、“国家区域医疗中心在贵州”特别节目1期**

由主持人+输出医院+主管部门相关领导组成3人的高端对话节目“国家区域医疗中心在贵州”，以助推贵州医疗健康事业高质量发展的战略层面，分别讲述国家区域医疗中心（广东省中医院贵州医院）落地贵州的规划、进展和惠及民生的重要举措。

时长：20分钟/期

投放媒体：省级电视频道栏目（首播1次、全年重播不低于10次）、省级媒体APP、省级电视台卫生健康类官方视频号拆条分发、医院公众号

1. **短视频拍摄制作及发布**

围绕医院的专家、专科、专病三个方面，通过短视频的内容快速建立知名度。

短视频形式：案例故事短视频

挑选具有代表性的案例，由患者讲述就医的过程和感受，医生讲述救治的方案和治疗效果，突出医院专业的医疗服务。

时长：1-2分钟/条 数量：5条

投放媒体：省级媒体APP、“省级电视台卫生健康类官方视频号、医院公众号

1. **定制科普直播**

在省级电视台卫生健康类专题栏目开设专家直播专场6期，结合健康主题日开展，如世界疝气日（3月7日）、世界肾病日（3月第2个星期四）、世界哮喘日（5月的第一个星期二）、世界高血压日（5月17日）、世界骨质疏松日（10月20日）等。

直播平台：省级媒体APP、“省级电视台卫生健康类官方视频号

1. **增值服务：在**省级媒体APP搭建**国家区域医疗中心健康专区**

全年发布关于国家区域医疗中心广东省中医院贵州医院的重要信息，如医疗服务、公益活动、学科建设、医院发展、典型案例等内容。发布数量50条。

1. **重大报道媒体矩阵分发**

报道内容：具有时政意义或惠及民生类的公益项目/活动/案例等采访报道。

**矩阵分发渠道**

（1）省级官方媒体端（视频发布）：省级卫视权威日播节目或省级电视频道权威民生栏目、省级电视频道卫生健康专题栏目、八大市州主流媒体新媒体平台共8家。

如：全省市州优选新媒体平台包括：黔东南“心动930”公众号、铜仁“梵净云天App”、六盘水“钟山融媒”公众号、黔南“看黔景”公众号、贵州兴义之窗公众号等。

（2）其他国家级、省级新媒体端（图文发布）：新华网、中新网、天眼新闻APP 、多彩贵州网、今日头条等。